

発行元：



Consulting

ナセル株式会社

監修：税理士法人 ゴーイング

## ◆◆ブスの 25 か条を克服せよ◆◆

( 税理士法人ゴーイング 税理士 山口 久行 )

あの宝塚ジェヌが！

宝塚歌劇団の思考習慣ガイドラインともいえる心構えの絶対的な基本姿勢をまとめた「ブスの 25 か条」は学生、社会人であるかを問わず、自身と他人の人生を豊かにする意味ある言葉といえます。ましてや回りに大きな影響を与えるリーダー的な立場の人であれば尚のことです。そこで 25 か条の内の上位 10 か条をご紹介します。

- ①笑顔がない
- ②お礼を言わない
- ③おいしいと言わない
- ④精気がない
- ⑤自信がない
- ⑥愚痴をこぼす
- ⑦希望や信念がない
- ⑧いつも周囲が悪いと思っている
- ⑨自分がブスであることを知らない
- ⑩声が小さくいじけている

社会人もブスでは困る。美人になれ

このような良くない言葉の裏に、本来は望ましい“美人の 25 か条”と言う反対の言葉があり、ブスの思考と真逆を示し、宝塚たる前に人の生き方を示しているように思えます。もしもブスでない生き方、つまり“美人の 25 か条”を心がけたならば誰もかすばらしく明るい未来に、またビジネスなら素晴らしい成果にたどり着くことができるでしょう。とても素晴らしい格言です。またその他には「何でもないこ

とに傷つく」「他人を恨む」「目が輝いていない」など、“ブスの 25 か条”には知らないうちに陥ってしまいがちな良くない心の習慣が示されています。

「美人の 25 か条」で明るい会社づくり

“美人の 25 か条”の一部をご紹介します。

- ①心から笑顔でいる
- ②おいしいと言う
- ③ありがとうと言える
- ④精気がある
- ⑤愚痴をこぼさない
- ⑥目が輝いている
- ⑦いつも口角が上がっている
- ⑧他人の良いところを素直に認める

自身の存在自体が周囲を暗くする人か、周囲を明るくする人か、これが組織単位となれば、その差は大きな組織の存在価値の差となります。日々の戦いの中であればこそ、勢いのもとである明るい笑顔は大切なことで、明るい会社はお客様が安心して寄ってくるようです。そのためには、「明るくする会議・明るくする組織づくり・社会を明るくする商品づくり」を心がけることが肝要といえます。



まずは個人個人が美人の 25 か条の最後にある「歩く姿を明るくする」からはじめてはいかがでしょうか。

本誌は参考的な視点で提供するもので法的及び経済的判断の責任は一切負いません。

お問合せ：ナセル株式会社 東京都品川区南品川 4-2-32 品川税経会館 2F  
TEL：03-3471-0830 FAX：03-3471-0850 E-mail：info-news@nasei.co.jp